

P. Jacek Marciniak

MINISTERSTWO ENERGII

Departament Górnictwa

Warszawa, 16 lipca 2018

MW

DGA.I.0530.9.2018
IK: 185823

Pan
Wiktor Szmulewicz
Prezes Krajowej Rady
Izb Rolniczych

NR: 1780/18 PODPIS 
WPLYNEŁO

2018-07-27

Krajowa Rada Izb Rolniczych

Szanowny Panie Prezesie,

W odpowiedzi na pismo Zarządu Krajowej Rady Izb Rolniczych z dnia 29 czerwca b.r. w sprawie problemów z zaopatrzeniem w paliwo stałe (miał węglowy) wysokiej jakości, zgłaszanych przez producentów warzyw i owoców pod osłonami z województwa małopolskiego, udzielam następującego wyjaśnienia.

Strategia sprzedaży węgla w sortymentach miałowych dla rynku komunalno-bytowego oparta została o współpracę z finalnymi nabywcami węglowymi. W lipcu 2017 r. Polska Grupa Górnicza S.A. (PGG S.A.) zaprzestała sprzedaży miałów energetycznych do firm pośredniczących. Ofertowanie na 2018 r. rozpoczęło w sierpniu 2017 r. poprzez przesłanie ofert do sektora ciepłowniczego oraz przemysłowego. We wrześniu PGG S.A. rozpoczęła szacowanie wolumenów niezbędnych dla sektora rolno-ogrodniczego celem przedstawienia zapotrzebowania na miały energetyczne na 2018 r., uwzględniając przy tym dostawy do energetyki zawodowej i odbiorców strategicznych. Po przeprowadzonej analizie w styczniu br. przesłano warunkowe oferty sprzedaży węgla do odbiorców z rynku komunalno-bytowego (w tym do segmentu ogrodniczego i rolnego), z którymi PGG S.A. współpracowała w 2017 r.

Jednakże obecne moce produkcyjne kopalń PGG S.A. oraz dotąd podjęte zobowiązania kontraktowe bilansują sprzedaż całości miałów energetycznych w 2018 roku. Tym samym zawarcie umów może nastąpić jedynie w przypadku zwiększenia produkcji miałów energetycznych do poziomu przewyższającego aktualne zobowiązania handlowe.

Mając na uwadze sytuację jaka panuje na rynku węglowym, od początku tego roku (w ramach możliwości produkcyjnych kopalni Piast-Ziemowit Ruch Piast) umożliwiona jest sprzedaż miału energetycznego w klasie 19 MJ/kg i 23 MJ/kg odbiorcom z sektora rolno-

ogrodniczego jako zakup interwencyjny. Zakup interwencyjny polega na odbiorze transportem samochodowym bezpośrednio w kopalni, z płatnością w formie gotówki. Wielkość tego zakupu jest ograniczona. Wg stanu na 14.06.2018r. w okresie od stycznia do czerwca br. z tej formy sprzedaży skorzystało 169 odbiorców zakupując 24 239 ton węgla w sortymentach miałowych.

Ewentualne możliwości zwiększenia sprzedaży do segmentu ogrodnictwa zostaną określone po okresie letnim i będą uzależnione od zużycia węgla w sektorze energetyki zawodowej i odbiorców strategicznych.

Z poważaniem

Anna Margis

dyrektor departamentu

dokument podpisany elektronicznie

185823.673272.514374